

VUOSITTAIN PARIKYMMENTÄ ALOITTAVAA YRITYSTÄ SAA VAUHTIA YRITYSHAUTOMOSTA

Asiantuntijoista kasvuyrittäjiksi Kuopio Innovationin siivittämänä

Kuopio Innovationin yrityshautomotoiminta opastaa kokemusta hankkineita alansa osaajia, joiden yritysidea perustuu teknologiaan tai vaativaan osaamiseen. Toiminta perustuu säännöllisiin tapaamisiin, joissa Kuopio Innovationin asiantuntijat ohjaavat liiketoiminnan kehittämisessä.

Teksti Pirjo Tiihonen, kuvat Hannu Miettinen

-Toimimme aina yrittäjien lähtökohdista. Palvelujemme tavoitteena on nopeuttaa liikeideoiden kehittämistä kasvuyrityksiksi, sanoo yrityskehitysasiantuntija **Raija Tengvall**.

Ennen yrityksen perustamista ns. esihautomovaiheessa yrityskehitysasiantuntijat Raija Tengvall ja **Risto Koivisto** auttavat liikeidean jalostamisessa, liiketoiminnan suunnittelussa sekä rahoittajien ja verkostojen löytämisessä. Kun yritys on perustettu, yrityshautomotoiminto tarjoaa palveluja yrityksen käynnistämävaiheeseen 1-2 vuoden ajan.

Yrityshautomon palvelut tuotetaan Enterprise Development Highway-projektissa, ja ne ovat asiakkaille maksuttomia. Projektin rahoittavat Euroopan sosiaalirahasto, Pohjois-Savon ELY-keskus ja Kuopion kaupunki.

Susamuru, Numcore, Mikrobioni ja Josbit ovat menestyviä tai menestystä kohti matkavia kuopiolaisia yrityksiä, joille kaikille on ollut korvaamatonta hyötyä yrityshautomotoiminnasta.

Lisää:
www.kuopioinnovation.fi



- Olemme liiketoimintaa suunnittelevien ja alkuvaiheen yrittäjien luottamuksellinen yhteistyökumppani. Kaikki suuret ovat joskus olleet pieniä, rohkaisevat Kuopio Innovationin yritysasiantuntijat Raija Tengvall ja Risto Koivisto uusia yrittäjiä.

fakta

Kuopion tiedepuisto

- Tiedepuiston muodostavat Itä-Suomen yliopisto, Savonia-ammattikorkeakoulu, Kuopion yliopistollinen sairaala, kansalliset tutkimuskeskukset sekä yli 200 korkean teknologian yritystä ja yhteisöä.
- Ainutlaatuinen yhdistelmä terveys-, ympäristö- ja hyvinvointialan osaamista ja tietotaitoa vahvistettuna ICT- ja sensoriteknologian osaamisella.
- Alueella työskentelee tai opiskelee yli 19 000 ihmistä.



Susamuru on tuottanut televisiolle muun muassa ohjelmat Matkaoppaat ja Dance.



Myös mediatyhtiö Susamuru sai alkumetreille apua yrityshautomotoiminnasta. Susamurua johdetaan Savosta. ”Kuopiossa voi edelleen asua omakotitalossa keskellä kaupunkia. Eivätkä ihmiset ole täällä niin ryppyotsaisia”, toteaa toimitusjohtaja ja vastaava tuottaja Kari Voutilainen.



SAVOLAI SPERSPEKTIIVI MEDIAMAAILMAAN

Kuopiolaisuus on menestystekijä tv-tuotantoyhtiö Susamurun toimitusjohtaja Kari Voutilalle

Kun **Kari Voutilainen** pyydettiin Susamurun toimitusjohtajaksi vuonna 2001, hän piti ehtonaan saada asua kotikaupungissaan Kuopiossa. Niinpä firma muutti pääkaupungista Savoon, Voutilainen kytkei Technopoliksen työhuoneensa tietokoneen verkkoon, tarttui puhelimeen ja ryhtyi hommiin.

Vaikka suurin osa yritystoiminnoista on tänään Helsingissä, Voutilainen pysyy Kuopiossa. On monia syitä, miksi mies ei jätä Savoaa. Tärkeimmät ovat omakotitalo Niiralla sekä KuPS:n pelit. Kun pääkaupungin mediamogulit tarkastelevat maailmaa Hel-

singin perspektiivistä, Voutilainen näkökulma pysyy kehäkolmosen ulkopuolella.

- Kuopiolaisuus tarkoittaa minulle tiettyä inhimillisyyttä ja maalaisjärkisyttä. Kuopiossa kävelyvauhtikin hidastuu, hän hymyilee.

Hyödylliset tyhmit kysymykset

Yrityshautomon sparrauksesta oli alkuvaiheessa hyötyä. Hautomon kautta löytyivät paitsi ensimmäiset toimitilat, myös verkostoja ja rahoittajia.

-Hautomosta alkava yritys saa täydellisen palvelun. Il-

man sitä Susamurun alku olisi mennyt säätämiseksi. Meiltä osattiin kysyä ns. tyhmiäkin kysymyksiä esimerkiksi tekijänoikeuksista.

Vuonna 2010 Susamuru tuottaa 14 tv-ohjelmaa ja sen liikevaihto on 4,5 miljoonaa euroa. Kun taantuma hidasti liiketoimintaa, otettiin suunnaksi kasvaa maan suurimaksi lastenohjelmien tuottajaksi. Tavoite saavutettiin. Yrityksen käsialaa on muun muassa MTV3:n Juniori, ainoa suomenkielinen lasten tv-kanava.

Tuttuja ohjelmia ovat muun muassa Dance, Ysiluok-

ka ja Turkkiin sijoittuva Matkaoppaat, jonka formaatin optio on myyty jo 15 maahan. Sarjan jatko-osat alkavat helmikuussa, mutta sitä seuraavalla tuotantokaudella kohdemaahan muuttuu. Uutuus on muun muassa vuoden 2011 syksyllä LIV-kanavalla alkava ”Onni Extreme” -sarja.

-Uskomme kovaan työhön, olemme avoimia ja innovatiivisia ja pidämme, minkä lupaamme. Myös ei-helsinkikeskeinen ajattelu on osa menestystämme, kiteyttää Voutilainen.

Lisää: www.susamuru.fi



Toimitusjohtaja **Anssi Lehikoinen** luotsaama Numcore Oy valmistaa prosessiteollisuuden mittauslaitteita. Yritys sai vuonna 2010 Ranskan paperiteollisuuden ”Trophée d’Or ATIP 2010 de l’Innovation des Technologies Papetières” -kultaisen palkinnon innovatiivisimpana paperiteknologia-alan yrityksenä.

MITTAUSLAITTEILLA MENESTYKSEEN

Itä-Suomen yliopiston, Savonia-ammattikorkeakoulun ja Numcoren yhteistyöstä on hyötyä niin tutkimukselle kuin liike-elämälle

Numcore kehittää prosessiteollisuuden mittauslaitteita, joilla mitataan esimerkiksi paperitehtaan sellumasnan laatua. Firma on kasvanut kahdessa vuodessa neljän hengen pienyrityksestä 15 työntekijän korkean teknologian osajaksi. Asiakkaat ovat elintarvike-, paperi ja selluteollisuudessa.

- Yrityshautomossa alkuvaihe nopeutui. Suurin hyöty oli yritysasiantuntijoiden sparrauksesta liikeidean kehittämiseksi, sanoo toimitusjohtaja

Anssi Lehikoinen.

Loistava sijainti Kuopion Technopoliksessa mahdollistaa yhteistyön Itä-Suomen yliopiston sekä Savonia-ammattikorkeakoulun kanssa. Yritys saa oppilaitoksilta tutkimustietoa ja Numcore tarjoaa työpaikkoja valmistuville. Tulevaisuudessa Numcore aikoo laajentaa toimintaansa energia-alalle. Jatkossa suuntana on myös kansainvälistyminen.

Lisää: www.numcore.com

YRITYSIDEA VARMISTUI HAUTOMOSSA



Mittaamme verkkopalvelujen kävijämäärät, jonka jälkeen palvelimet voidaan virittää toimimaan optimaalisesti vuorokausirytmien ja asiakasmäärän mukaan, kertoo Josbit Oy:n toimitusjohtaja Soininen.

Josbit Oy:n toimitusjohtaja **Jari Soininen** perusti kaksi vuotta sitten **Aki Parviaisen** kanssa yrityksen, joka mittaa verkkopalveluiden käyttöastetta ja tarjoaa ratkaisuja e-bisneksen ongelmiin. Tällä hetkellä Josbit on Kuopion Innovationin yrityshautomovaiheessa.

-Saamme hautomosta koko ajan varmistusta siihen, että suuntamme on oikea.

Idea verkkosivujen tehon mittauksesta on ainutlaatuinen. Soinisen mukaan kilpailijoita ei ole ainakaan Suomessa. Ensimmäinen asiakassuhde on juuri solmittu Keskipohjanmaa -lehden kanssa.

Lisää: www.josbit.fi

HOMETUTKIJOISTA YRITTÄJIKSI

Tutkimusjohtajat **Helena Rintala** ja **Teija Meklin** tuntevat rakennusten homeongelmat. Meklin tutki ennen Mikrobioni-yrityksen perustamista koulujen homevaurioita ja oli mukana laatimassa asuntojen ja koulujen hometutkimuksiin tarkoitettuja ohjeita muun muassa terveysvalvontaviranomaisten käyttöön. Rintala keskittyi väitöskirjassaan DNA-pohjaisiin menetelmiin mikrobien toteamisessa. Nopeaa tutkimusmenetelmää tullaan tulevaisuudessa käyttämään myös Mikrobionissa.

Yhteisestä osaamisesta kehkeytyi liikeidea. Vuonna 2010 peruste-

tussa Mikrobionissa tutkitaan ilmasta, rakennusmateriaaleista tai pinnoilta otettuja näytteitä. Jos niitä löytyy hometta, Rintala ja Meklin eivät jätä asiakasta yksin tuloksen kanssa, vaan konsultoivat ja neuvovat tahot, mihin ongelman ratkaisussa kannattaa ottaa yhteyttä.

-Analyytituloksen tulkinta ei aina ole helppoa. Silloin asiantuntemuksemme auttaa paljon, sanoo Rintala.

Tutkijoilta puuttui kuitenkin liike-elämän kokemusta ja tietämystä. Tukena on ollut Kuopio Innovationin yrityshautomo, jossa Mikrobioni on ollut mukana noin vuoden.

-Hautomon kautta tehdyssä markkinatutkimuksessa selvisi, että palvelulle on kysyntää. Olemme oppineet myös muun muassa tuoteistamista. Alussa oli hyvä tehdä riskikartoitus. Kun otimme yhteyttä mahdollisiin asiakkaisiin, saimme varmistuksen, että idea kantaa.

Lisää: www.mikrobioni.fi



-Mikrobionissa tutkitaan rakennuksista otettuja näytteitä ja tarjotaan mikrobivaurioihin liittyvää konsultointia, sanoo tutkimusjohtaja Helena Rintala.